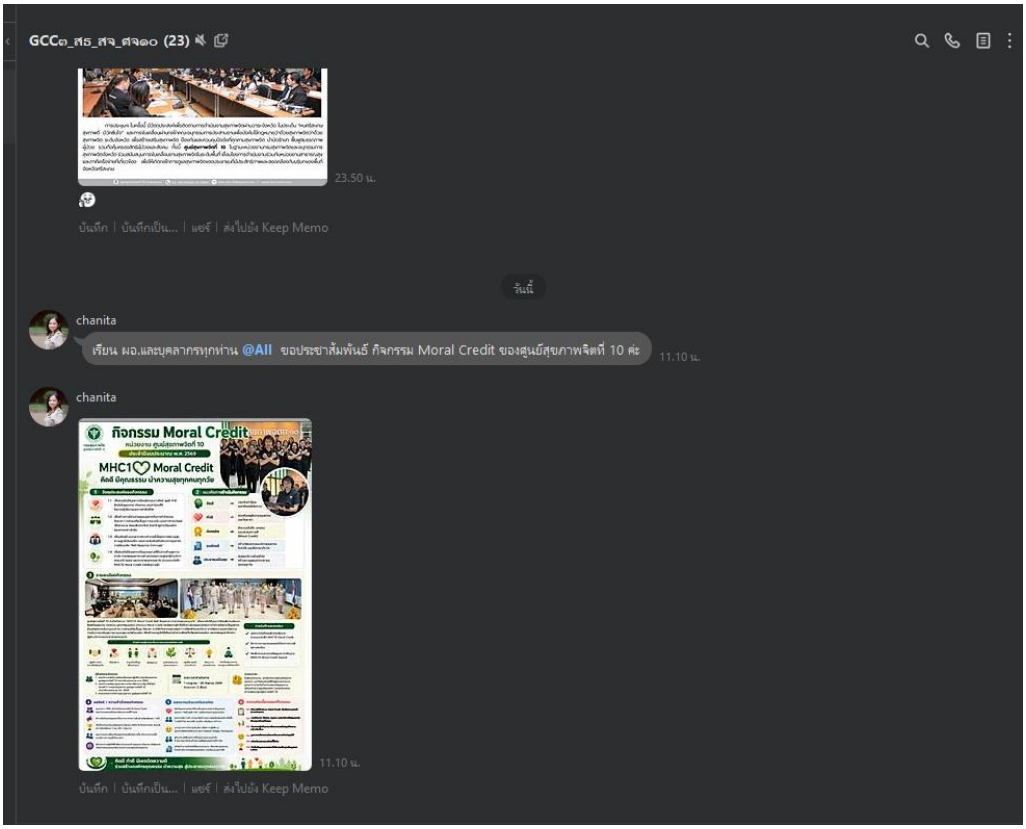
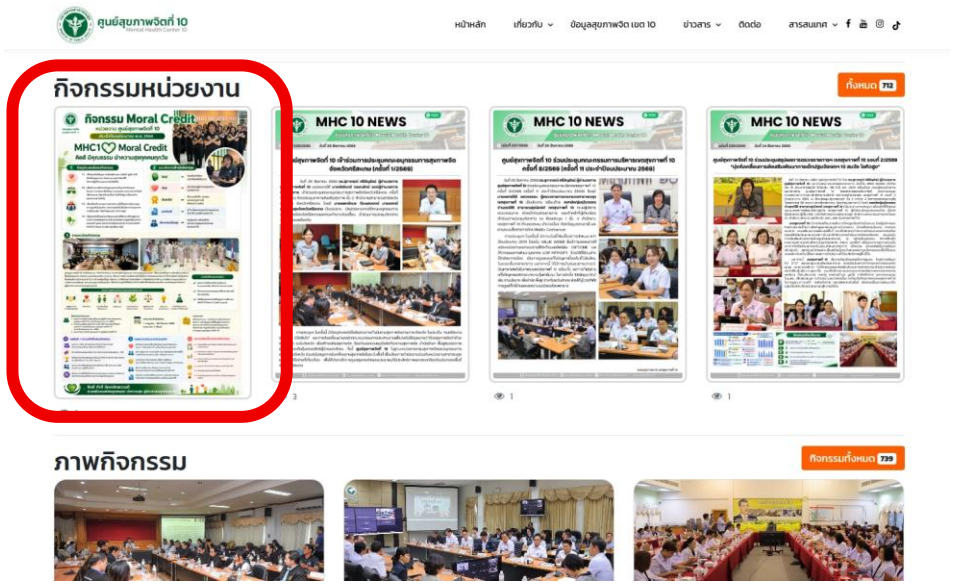
ประชาสัมพันธ์ 3 ช่องทาง

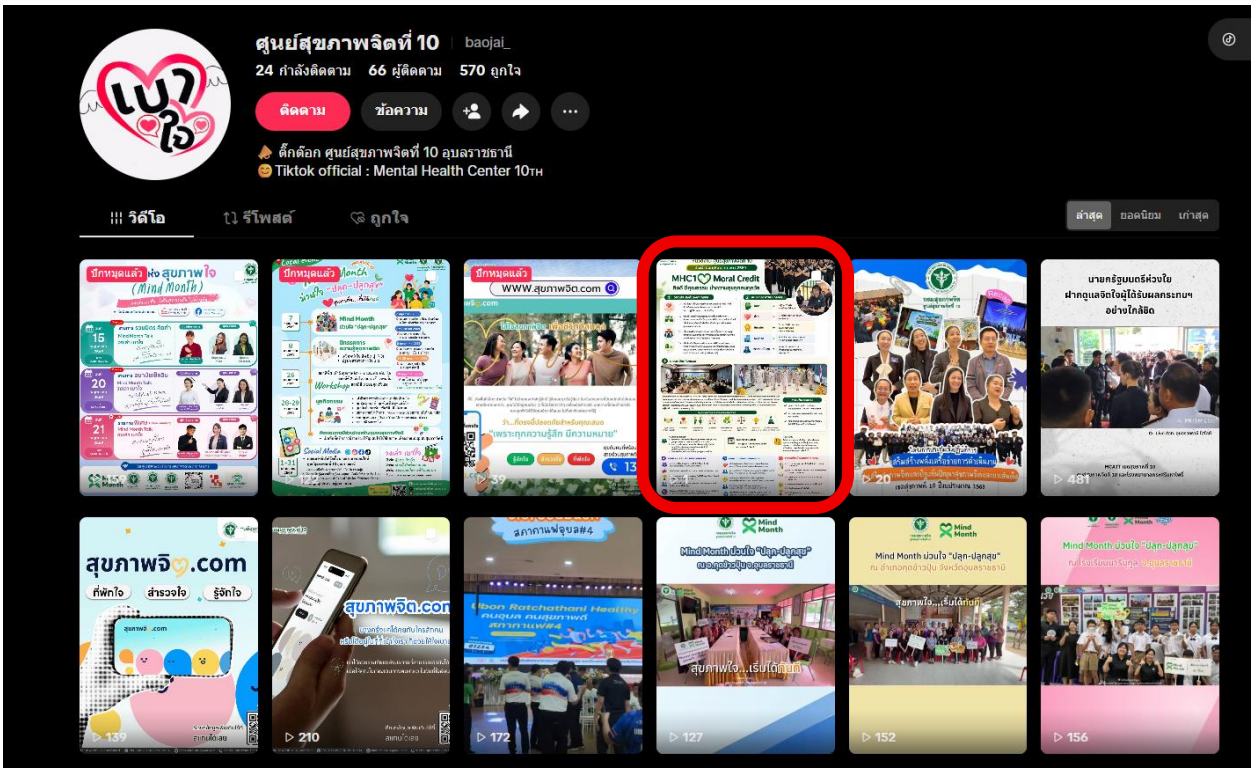
1. กลุ่ม **Line**



2. เว็บไซต์หน่วยงาน



3. Tiktok


ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10
baojai_
24 กำลังติดตาม 66 ผู้ติดตาม 570 ถูกใจ
ติดตาม
ข้อความ
ตั๊กด้อก ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10 อุบลราชธานี
Tiktok official : Mental Health Center 10TH
วิดีโอ
รีโพสต์
ถูกใจ
ล่าสุด
ยอดนิยม
เก่าสุด
ปักหมุดแล้ว
WWW.สุขภาพจิต.com
MHCT Moral Credit
นายกรัฐมนตรีห่วงใย
ฝากดูแลจิตใจผู้ได้รับผลกระทบฯ
อย่างใกล้ชิด
สุขภาพจิต.com
ที่พักใจ
สำรวจใจ
รู้จักใจ
Mind Month
Mind Month บ่มใจ "ปลุก-ปลุกสุข"
สุขภาพใจ...เริ่มได้ทันที
Mind Month บ่มใจ "ปลุก-ปลุกสุข"

กรมสุขภาพจิต
ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10

กิจกรรม Moral Credit

หน่วยงาน ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

MHC10 Moral Credit

คิดดี มีคุณธรรม นำความสุขทุกคนทุกวัย



1 วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1.1 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมการคิดดี พูดดี ทำดี ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต

1.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการทำกิจกรรม จิตอาสา การช่วยเหลือเกื้อกูล การแบ่งปัน และการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม สังคมเชิงประจักษ์ อันนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน

1.3 เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการมีความสุข ความผูกพันในองค์กร และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรภายใต้แนวคิด "คิดดี มีคุณธรรม นำความสุข"

1.4 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างสุขภาวะทางใจ ถ่ายทอดคุณค่าความดี และส่งต่อความสุขแก่ผู้รับบริการ ครอบครัว ชุมชน และประชาชนทุกคนทุกวัย ผ่านระบบบันทึก MHC10 Moral Credit (เครดิตความดี)

2 แนวคิดการดำเนินกิจกรรม

คิดดี	→	ปลูกฝังค่านิยม และทัศนคติเชิงบวก
ทำดี	→	ส่งเสริมพฤติกรรมคุณธรรม และจิตอาสา
มีเครดิต	→	มีระบบบันทึก ยกย่อง และสะสมความดี (Moral Credit)
องค์กรดี	→	สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรม โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ประชาชนเป็นสุข	→	ส่งต่อบริการด้วยหัวใจ สร้างความสุขแก่ประชาชนทุกคนทุกวัย

3 รายละเอียดกิจกรรม





ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10 ดำเนินกิจกรรม "MHC10 Moral Credit คิดดี มีคุณธรรม นำความสุขทุกคนทุกวัย" เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมเชิงบวก ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมองค์กร ผ่านระบบ Moral Credit (เครดิตความดี) ซึ่งเป็นการสะสมและยกย่องการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่พฤติกรรมในงานประจำวัน การช่วยเหลือเกื้อกูล จิตอาสา การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การยึดหลักธรรมาภิบาล การพัฒนางานและนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตในองค์กร เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการทำความดีจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร และส่งต่อคุณค่าดังกล่าวสู่ผู้รับบริการและประชาชนทุกคนทุกวัย

ตัวอย่างพฤติกรรมที่สามารถสะสมเครดิตความดี

- ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- มีจิตบริการ
- ช่วยเหลือเกื้อกูล เพื่อนร่วมงาน
- เป็นจิตอาสา
- อนุรักษ์ทรัพยากรของทางราชการ
- ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล
- พัฒนางานและนวัตกรรม
- ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตในองค์กร

การบันทึกและยกย่อง

- ✓ บุคลากรบันทึกพฤติกรรมเชิงบวกผ่านแบบบันทึก MHC10 Moral Credit
- ✓ มีการรวบรวมและเผยแพร่เรื่องราวความดีอย่างต่อเนื่อง
- ✓ คัดเลือกและยกย่องเชิดชูบุคลากรต้นแบบ (MHC10 Moral Credit Award)

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

1. คณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวดที่ 5 การมุ่งเน้นบุคลากร ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
3. คณะกรรมการบริหารและบุคลากร ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10

ระยะเวลาดำเนินการ

1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2569
(ระยะเวลา 3 เดือน)

งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ ดำเนินกิจกรรมด้วยทรัพยากรบุคลากร และวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ของหน่วยงาน บูรณาการร่วมกับกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม เสริมสร้างความผูกพันองค์กร และองค์กรแห่งความสุขของศูนย์สุขภาพจิตที่ 10

4 ผลลัพธ์ / ความสำเร็จของกิจกรรม

- บุคลากร ≥ 80% เข้าร่วมกิจกรรม MHC10 Moral Credit และร่วมสะสมเครดิตความดีตามเกณฑ์ที่กำหนด
- มีการบันทึกและเผยแพร่เรื่องราวการทำความดี อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- คัดเลือกและยกย่องเชิดชูบุคลากรต้นแบบ (MHC10 Moral Credit Award) อย่างน้อยเดือนละ 1 คน หรือ 1 กลุ่มงาน
- บุคลากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้และช่วยเหลือกันมากขึ้น เกิดบรรยากาศที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร
- มีตัวอย่างการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือจิตอาสา เพื่อนำไปขยายผลและใช้ประกอบการประเมินองค์กรคุณธรรม

5 ผลกระทบเชิงบวกกับองค์กร

- เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม บุคลากร "คิดดี พูดดี ทำดี" จนเป็นค่านิยมร่วมขององค์กร
- บุคลากรมีความรัก ความสามัคคี และความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น ร่วมมือไว้ใจ ช่วยเหลือ แบ่งปัน สนับสนุนการทำงาน
- บรรยากาศการทำงานเป็นมิตร เอื้อต่อการปฏิบัติงาน บุคลากรมีทัศนคติเชิงบวก ลดความขัดแย้ง (Happy Workplace)
- ผู้รับบริการได้รับบริการที่มีคุณภาพและประทับใจ มี Service Mind สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เป็นองค์กรคุณธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นแบบอย่างที่ดี

6 ความต่อเนื่องของกิจกรรม

- 6.1 กำหนดให้กิจกรรม Moral Credit เป็นกิจกรรมประจำของหน่วยงาน
- 6.2 คณะทำงานฯ ติดตาม สรุปผล และยกย่องเชิดชูบุคลากรต้นแบบอย่างสม่ำเสมอ
- 6.3 นำผลการดำเนินงานมาพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 6.4 บูรณาการกิจกรรมกับการพัฒนาองค์กรในทุกมิติ
- 6.5 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
- 6.6 จัดเก็บข้อมูลและผลการดำเนินงานเป็นฐานข้อมูลขององค์กร

คิดดี ทำดี มีเครดิตความดี
ร่วมสร้างองค์กรคุณธรรม นำความสุข สู่ประชาชนทุกคนทุกวัย